



Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku

Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku zatrudni osobę na stanowisko:
Specjalista ds. mediów (Dział Promocji i Komunikacji)

Dołącz do zespołu ludzi pełnych pasji, którzy każdego dnia z zaangażowaniem tworzą unikalny klimat miejsca otwartego, zachęcającego do dyskusji i dialogu, nowoczesnego, a jednocześnie dbającego o zachowanie historii. Nasz zespół jest mieszanką ludzi w różnym wieku, z różnym wykształceniem i zainteresowaniami. Ogromnie cenimy tę różnorodność i wspólnie budujemy wyjątkową atmosferę.

Zakres obowiązków:

- inicjowanie i organizowanie udziału przedstawicieli Muzeum w audycjach radiowych i telewizyjnych,
- współpraca, utrzymywanie i poszerzanie kontaktów z mediami,
- inicjowanie i organizowanie akcji informacyjnych i projektów medialnych (w tym konferencji prasowych)
- przygotowywanie materiałów na potrzeby mediów we współpracy z działem promocji i działami merytorycznymi Muzeum, również w jęz. angielskim,
- budowanie dobrego wizerunku i marki Muzeum,
- monitoring mediów.

Wymagania:

- Umiejętności komunikacyjne i pracy w zespole,
- Znajomość języka angielskiego C1,
- Znajomość zasad funkcjonowania mediów i znajomość rynku mediów,
- umiejętność budowania relacji z dziennikarzami,
- Umiejętność pracy pod presją czasu i szybkiego reagowania na sytuacje,
- Dobra organizacja pracy własnej,
- Doświadczenie w pracy na podobnym stanowisku.

Oferujemy:

- umowę o pracę na pełen etat,
- pracę w budynku Muzeum z możliwością pracy zdalnej
- bezpieczne warunki pracy i świadczenia socjalne (np. dofinansowanie do wypoczynku),

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie zestawu następujących dokumentów w terminie **do 27 kwietnia 2025 r.** na adres: rekrutacja@muzeumpilsudski.pl:

- curriculum vitae,
- skan podpisanego oświadczenia o przetwarzaniu danych osobowych (w załączeniu).

W tytule wiadomości prosimy wpisać: „Specjalista ds. mediów”. Zastrzegamy sobie prawo do skontaktowania się tylko z wybranymi osobami. Dane osobowe zbierane są wyłącznie dla potrzeb niniejszego procesu rekrutacji.