

REGULAMIN KONKURSU NA NAZWĘ SKLEPU MUZEALNEGO W SIEDZIBIE MUZEUM JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO W SULEJÓWKU

§1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs na nazwę sklepu muzealnego w siedzibie Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku (dalej jako: „Konkurs”) ma charakter kreatywny, a celem Konkursu jest zwiększenie świadomości o funkcjonowaniu sklepu wśród odwiedzających oraz angażowanie grupy odbiorców w działalność Muzeum.
2. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku (dalej „Muzeum”) z siedzibą w Sulejówku (05-070), Aleja Piłsudskiego 29, wpisane do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod numerem RIK 80/2008, NIP 822 228 45 51, REGON 141773282.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Muzeum.
4. Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Termin Konkursu

1. Konkurs trwa od **21 czerwca do 28 czerwca 2026 r.**, przy czym:
 - a) w przypadku zgłoszeń, o których mowa w § 4 ust. 2 lit. a) – konkurs rozpoczyna w momencie opublikowania przez Muzeum na swoich profilach w mediach społecznościowych, tj. Facebook i Instagram postu konkursowego w dniu 21 czerwca 2026 r. i trwa do 28 czerwca 2026 r. do godz. 23:59;
 - b) w przypadku zgłoszeń, o których mowa w § 4 ust. 2 lit. b) – konkurs rozpoczyna się w momencie wystawienia przez Muzeum urny konkursowej w holu głównym budynku głównego Muzeum na poziomie 0 w dniu 21 czerwca 2026 r. i trwa do 28 czerwca 2026 r. do zamknięcia Muzeum.
2. Czas trwania Konkursu nie obejmuje czasu pracy Komisji Konkursowej.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **1 lipca 2026 r.** na profilach Muzeum w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram) oraz w siedzibie Muzeum poprzez wywieszenie informacji w holu głównym na poziomie 0 oraz w sklepie muzealnym.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia (dalej jako: „Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej.

3. Muzeum ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, który nie spełnia powyższych przesłanek.

§ 4. Przebieg i zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestnika jest zaproponowanie nazwy własnej sklepu funkcjonującego w siedzibie Muzeum przy Al. Piłsudskiego 29 w Sulejówku.
2. Propozycję nazwy sklepu Uczestnik może zgłosić na dwa sposoby:
 - a) przez profile Muzeum na portalach Facebook lub Instagram:
 - i) w komentarzu pod postem konkursowym lub
 - ii) w wiadomości prywatnej do Muzeum;
 - b) stacjonarnie w Muzeum poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu dostępnego obok urny konkursowej i wrzucenie propozycji do urny znajdującej się w holu głównym Muzeum w budynku głównym przy Al. Piłsudskiego 29 w Sulejówku na poziomie 0.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić **maksymalnie 3 propozycje nazw** sklepu.
4. Propozycje nazwy sklepu powinny:
 - a) być polskojęzyczne,
 - b) być oryginalne, tzn. być autorskim pomysłem Uczestnika,
 - c) nawiązywać do działalności, tematyki lub historii Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku,
 - d) mieć formę i treść typową dla powszechnie stosowanych nazw sklepów, tzn. być zwięzłe, hasłowe, łatwe do zapamiętania, atrakcyjne dla odbiorcy, z potencjałem marketingowym. T
5. Propozycje nazwy sklepu nie mogą:
 - a) zawierać słów obraźliwych, wulgarnych lub w jakikolwiek sposób dyskryminujących,
 - b) naruszać praw innych osób, w tym praw autorskich i dóbr osobistych,
 - c) być wykorzystywanymi już nazwami innych znanych sklepów lub marek lub nie mogą do nich w sposób oczywisty czy bezpośredni nawiązywać.
6. Komisja Konkursowa ma prawo odrzucić całe zgłoszenia lub poszczególne propozycje Uczestników, jeśli nie spełniają one zasad wymienionych w ust. 4 i 5 powyżej.
7. Zgłoszenia nadesłane po upływie terminów wskazanych w § 2 ust. 1 Regulaminu nie będą brane pod uwagę. W przypadku komentarzy umieszczanych pod postem konkursowym lub wiadomości prywatnych rozstrzygająca jest data i godzina umieszczenia komentarzy lub wysłania wiadomości widoczna dla Muzeum.

§ 5. Wybór zwycięzcy Konkursu

1. Zgłoszenia Uczestników będzie oceniać Komisja Konkursowa składająca się z pracowników Muzeum w składzie:

1. Aneta Budzyńska-Czajka,
 2. Agata Grochowicka,
 3. Artur Jabłoński
 4. Dorota Koral
 5. Grzegorz Kuba
2. Komisja Konkursowa będzie oceniać zgłoszenia pod względem:
 - a) spełnienia wymogów formalnych, o których mowa w § 3 oraz § 4 ust. 5 Regulaminu;
 - b) kryteriów jakościowych, tj. zgodności zgłoszenia z tematem Konkursu, pomysłowości i oryginalności nazwy, związku nazwy z Muzeum, łatwości zapamiętania nazwy, potencjału marketingowego nazwy, wskazanych w § 4 ust. 4 Regulaminu.
 3. Komisja Konkursowa ocenia nadesłane propozycje nazw poprzez zastosowanie skali punktowej. Za każde kryterium jakościowe opisane w ust. 2 powyżej Uczestnik otrzymuje od 0 do 5 punktów. Zwycięska propozycja to ta z najwyższą liczbą punktów.
 4. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
 5. Komisja konkursowa ma prawo rozstrzygnąć Konkurs bez wyłaniania zwycięzcy, a Uczestnicy nie mają z tego tytułu żadnych roszczeń wobec Muzeum.

§ 6. Nagroda

1. W Konkursie przewidziana jest jedna nagroda.
2. Autor zwycięskiej nazwy otrzyma:
 - a) zestaw muzealnych upominków,
 - b) 2 vouchery na zwiedzanie wystawy stałej i dworku „Milusin” wraz z ogrodem historycznym Muzeum w kompleksie muzealnym w Sulejówku ważne do 30 grudnia 2026 r.
 - c) zniżkę w wysokości 10% na wydawnictwa muzealne możliwą do wielokrotnego wykorzystania, ważną do 30 grudnia 2026 r.,
3. Nagroda opisana w ust. 2 powyżej nie podlega wymianie na gotówkę.
4. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa przenieść prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
5. Nagroda może zostać:
 - a) wysłana na adres wskazany przez zwycięzcę, z zastrzeżeniem ograniczenia możliwości wysyłki wyłącznie do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub
 - b) odebrana osobiście w siedzibie Muzeum po wcześniejszym ustaleniu terminu.
6. Szczegóły dotyczące przekazania nagrody zostaną ustalone ze zwycięzcą drogą mailową lub telefoniczną.

7. Muzeum zastrzega, iż wydanie nagrody zwycięskiemu Uczestnikowi będzie możliwe pod warunkiem przekazania Muzeum danych kontaktowych, o których mowa w § 7 Regulaminu. W przypadku, w którym wydanie nagrody nie będzie możliwe z przyczyn wskazanych w zdaniu poprzednim, Komisja Konkursowa może podjąć decyzję o przekazaniu nagrody Uczestnikowi z drugim bądź kolejnym wynikiem, pod warunkiem przekazania przez niego koniecznych danych. Decyzja Komisji Konkursowej w tym zakresie jest dyskrecyjna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 7. Dane Uczestników

1. Uczestnik Konkursu dokonujący zgłoszenia stacjonarnie w siedzibie Muzeum powinien podać:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) telefon kontaktowy,zgodnie z treścią formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Brak podania wskazanych danych skutkuje niemożnością uczestnictwa w Konkursie.
2. W przypadku wybrania zwycięzcy spośród Uczestników, którzy dokonali zgłoszenia:
 - a) za pośrednictwem mediów społecznościowych - Muzeum podejmie kontakt z tą osobą za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej do profilu, z którego pochodzi zgłoszenie lub oznaczy daną osobę w komentarzu, z prośbą o kontakt mailowy pod adresem info@muzeumpilsudski.pl, podając w tym „Konkurs na nazwę sklepu muzealnego”.
 - b) stacjonarnie w siedzibie Muzeum – Muzeum podejmie kontakt z tą osobą drogą mailową lub telefoniczną z wykorzystaniem danych podanych w formularzu zgłoszeniowym.
3. Celem wydania nagrody Uczestnik jest zobowiązany podać:
 - a) imię i nazwisko oraz miejscowość,
 - b) adres e-mail i numer telefonu do kontaktu,
 - c) adres na terytorium RP do wysłania przesyłki w przypadku ustalenia z Muzeum, że nagroda ma zostać wysłana.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w zakresie niezbędnym do przyjęcia zgłoszenia, przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy, kontaktu ze zwycięzcą oraz przekazania nagrody, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
5. Imię i nazwisko oraz miejscowość zwycięzcy zostaną opublikowane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Muzeum.

§ 8. Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik zapewnia, iż przesłane zgłoszenie i wszystkie jego części będą utworami oryginalnymi, wolnymi od wad prawnych i od jakichkolwiek obciążeń oraz nie będą naruszały przepisów prawa, ani też praw osób trzecich, zaś Uczestnikowi będą przysługiwały do nich wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe.
2. Autor zwycięskiej propozycji nazwy sklepu, wybrany przez Komisję Konkursową, z zastrzeżeniem § 6 ust. 7, zobowiązuje się do nieodpłatnego, nieograniczonego w czasie i przestrzeni przeniesienia na Muzeum całości autorskich praw majątkowych do proponowanej nazwy wraz z wyłącznym prawem do wykonywania i zezwalana na wykonywanie zależnych praw autorskich do tej nazwy na polach eksploatacji wskazanych szczegółowo w oświadczeniu o przeniesieniu praw autorskich stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu. Autor zobowiązuje się także do niewykonywania autorskich praw osobistych i do wyłącznego upoważnienia Muzeum do wykonywania ich w zakresie wskazanym szczegółowo w oświadczeniu.
3. Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich zwycięzca Konkursu podpisuje własnoręcznie i przesyła drogą pocztową na adres siedziby Muzeum lub składa osobiście w siedzibie Muzeum. Muzeum dopuszcza przekazanie oświadczenia drogą elektroniczną, tj. na adres e-mail wyłącznie w sytuacji, w której Uczestnik podpisze oświadczenie kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Muzeum uzgodni ze zwycięzcą Konkursu sposób przekazania oświadczenia drogą mailową lub telefoniczną.

§ 9. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników Konkursu

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz z art. 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku z siedzibą w Sulejówku, 05-070 Sulejówek, Aleja Piłsudskiego 29. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie na adres siedziby Muzeum albo za pośrednictwem adresu e-mail: muzeum@muzeumpilsudski.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: rodo@muzeumpilsudski.pl albo pisemnie na adres siedziby Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
 - a) Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu: przyjęcia i obsługi zgłoszenia udziału w konkursie, przeprowadzenia konkursu i wyłonienia zwycięzcy, kontaktu ze zwycięzcą, przekazania lub wysłania nagrody, ogłoszenia wyników konkursu, rozpatrywania ewentualnych pytań, reklamacji lub roszczeń związanych z konkursem,
 - b) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, jeżeli takie obowiązki powstaną w związku z organizacją konkursu.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:

- a) art. 6 ust. 1 lit. b RODO — w zakresie niezbędnym do przyjęcia zgłoszenia, przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz przekazania nagrody, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zasad konkursu określonych w regulaminie;
 - b) art. 6 ust. 1 lit. c RODO — w zakresie, w jakim przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze;
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO — w zakresie ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, archiwizacji dokumentacji konkursowej oraz zapewnienia rozliczalności przeprowadzenia konkursu.
4. W przypadku publikacji imienia, nazwiska oraz miejscowości zwycięzcy na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Muzeum podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na poinformowaniu opinii publicznej o wynikach konkursu, zapewnieniu transparentności konkursu oraz promocji działalności Muzeum.
 5. W ramach konkursu Administrator może przetwarzać następujące dane osobowe uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, miejscowość, treść zgłoszonej propozycji nazwy oraz — w przypadku zwycięzcy — dane niezbędne do przekazania lub wysłania nagrody.
 6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie, kontaktu z uczestnikiem oraz przekazania nagrody. Brak podania danych może uniemożliwić udział w konkursie lub otrzymanie nagrody.
 7. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu, ogłoszenia wyników i przekazania nagrody, a następnie przez okres niezbędny do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń lub wykazania prawidłowości przeprowadzenia konkursu, nie dłużej jednak niż przez 12 miesięcy od dnia zakończenia konkursu, chyba że dłuższy okres przechowywania wynika z przepisów prawa.
 8. Dane zwycięzcy przetwarzane w związku z przekazaniem nagrody mogą być przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa, w szczególności przepisami rachunkowymi lub podatkowymi, jeżeli znajdują zastosowanie.
 9. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, hostingowe, pocztowe, kurierskie, prawne, księgowość lub inne usługi związane z organizacją konkursu, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji tych usług. W przypadku konkursu prowadzonego za pośrednictwem Facebooka lub Instagrama dane mogą być również przetwarzane przez podmioty prowadzące te serwisy, na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
 10. Dane osobowe co do zasady nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych przez Administratora. W przypadku korzystania z serwisów Facebook lub Instagram może dochodzić do przetwarzania danych przez Meta Platforms lub jej podmioty powiązane na zasadach określonych przez te serwisy.

11. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych — w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora, przenoszenia danych — jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO i w sposób zautomatyzowany.
12. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
13. Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

§ 10. Reklamacje i postanowienia końcowe

1. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać na piśmie do Muzeum, na adres mailowy: info@muzeumpilsudski.pl wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż do zakończenia miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym wysłano Zgłoszenie, w tytule wpisując: „Konkurs na nazwę sklepu muzealnego - reklamacja”. Uczestnik ma prawo do złożenia odwołania od decyzji Muzeum w terminie 14 dni od dnia otrzymania odpowiedzi na reklamację. Reklamacje zgłoszone w tym trybie rozstrzyga Muzeum. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na profilach Muzeum na portalach społecznościowych Facebook i Instagram.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z Regulaminem oraz akceptacją jego postanowień.
4. Naruszenie przez Uczestnika warunków Regulaminu uprawnia Muzeum do wykluczenia go Konkursu.
5. Wszelkie decyzje związane ze sprawami dotyczącymi Konkursu, a nie uregulowanymi w niniejszym Regulaminu podejmuje Komisja Konkursowa w porozumieniu z Muzeum.
6. Niezależnie od postanowień Regulaminu Muzeum może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
 - a) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
 - b) usprawnienie zasad prowadzenia Konkursu;
 - c) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
 - d) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca, bezpośredni wpływ na Regulamin,
7. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań Muzeum, w tym w szczególności zobowiązania do wydania nagród ani nie może wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu,

9. Meta Platforms Inc. nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach portali Facebook oraz Instagram.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszenia udziału w konkursie (tylko dla zgłoszeń stacjonarnych w siedzibie Muzeum)
2. Oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich

**FORMULARZ ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE NA NAZWĘ SKLEPU MUZEALNEGO
W SIEDZIBIE MUZEUM JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO W SULEJÓWKU**

Propozycja nazwy dla sklepu muzealnego (można podać maksymalnie 3):

1.....

2.....

3.....

DANE UCZESTNIKA KONKURSU

Imię i Nazwisko

Adres e-mail.....

Telefon

OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

Oświadczam, że zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego treść.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w regulaminie konkursu.

Oświadczam, że zgłoszona przeze mnie propozycja nazwy jest mojego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.

Data i podpis Uczestnika:

Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu

OŚWIADCZENIE O PRZENIESIENIU PRAW AUTORSKICH

1. Uczestnik z chwilą podpisania niniejszego oświadczenia przenosi na Muzeum nieodpłatnie wszelkie autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej w Konkursie propozycji nazwy sklepu (dalej jako: „Utwór”), w tym prawo do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania Utworem w całości i we fragmentach, na polach eksploatacji określonych w ust. 2.
2. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje wszystkie znane na dzień złożenia oświadczenia pola eksploatacji, w tym w szczególności:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu wszelkimi znanymi w chwili zawarcia niniejszej Umowy technikami, a w szczególności: drukarską, światłoczułą, cyfrową, optyczną, zapisu magnetycznego, reprograficzną, zapisu w ramach pamięci komputera (w tym serwera) oraz sieci multimedialnych (m.in. Internet), na każdym znanym nośniku, w tym: papierze, nośniku optycznym, magnetycznym, cyfrowym (m.in. płyty CD, DVD),
 - b) publiczne wykonanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie,
 - c) wprowadzanie do obrotu – sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa,
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - e) rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Utworu w sposób umożliwiający odbiorcom uzyskiwanie do niego dostępu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. poprzez udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz social mediów) nadawanie, reemitowanie,
 - f) wykorzystanie Utworu do celów promocyjnych i marketingowych Muzeum oraz sklepu muzealnego
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Muzeum autorskich praw zależnych do Utworu, to jest jego opracowywania, a w szczególności dokonywania tłumaczenia, przeróbki lub adaptacji, jak również na rozporządzanie i korzystanie przez Muzeum z takich opracowań w takim samym zakresie jak z autorskich praw majątkowych.
4. Muzeum przysługuje prawo przeniesienia na osoby trzecie praw uzyskanych w wyniku złożenia oświadczenia.
5. Muzeum przysługuje prawo do upoważnienia osób trzecich do korzystania z praw nabytych na mocy oświadczenia.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niekorzystania z przysługujących mu autorskich praw osobistych do Utworu. W szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać prawa do oznaczania autorstwa Utworu, nie wykonywać prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności, nie zgłaszać żadnych żądań ani zastrzeżeń w zakresie prawa do nienaruszalności treści i formy Utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, jak również prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu. Jednocześnie Uczestnik upoważnia Muzeum do wyłącznego wykonywania prawa do: a) oznaczania autorstwa Utworu, b) decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności, c) nienaruszalności treści i formy Utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania, d) nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.
7. Muzeum jest jedynym podmiotem upoważnionym do podejmowania decyzji co do sposobu i terminu wykorzystania Utworu i nie ma obowiązku korzystania i rozpowszechniania Utworu.
8. Muzeum nabywa z chwilą wskazaną w ust. 1 własność dostarczonych egzemplarzy Utworu, w tym własność wszelkich wydruków oraz wszelkich nośników, na których Utwór został utrwalony.

Data i miejscowość

Imię i nazwisko Uczestnika

Własnoręczny podpis